



Jaargang 2015 - Nr. 2 - juni

NVA
DENKEN.DURVEN.DOEN.

SCHOTEN



N-VA op de braderij

Ook dit jaar staat N-VA Schoten op de braderij. Op vrijdag delen we eerst suikerspinnen uit aan de jongsten om daarna, vanaf 20.00 uur samen met onze ganse ploeg een wandeling over de braderij te maken en hier en daar iets te consumeren. Uiteraard zijn jullie van harte welkom om met ons mee te gaan.

Zaterdag en zondag staan wij traditiegetrouw met de N-VA-tent op onze 'vaste' plaats. Ook hier zijn jullie van harte welkom om een praatje te komen slaan met onze mandatarissen en bestuursleden.

Geen tijd voor verveling in Schoten

Beste Schotenaar,

Nog enkele dagen en de zomer breekt aan. Laat de zon maar schijnen en laat het gras maar groeien. Want in Schoten zal je geen tijd hebben om je te vervelen.

Een eerste voorsmaakje kan je proeven op het braderijweekend eind juni. Als de resultaten van toetsen en examens beoordeeld en verteerd zijn, kan de grote vakantie van start gaan.

Kleinere en grotere kinderen kunnen zich uitleven in de activiteiten van respectievelijk Grabbelpas en Swap. En daarnaast staat er voor groot en klein, jong en oud, nog heel wat op het programma.

We gaan gepast van start met Vlaanderen Feest en aanverwante 11 julifestiviteiten. In de tent van Hello!Schoten kan je een ganse week wervelende dansen uit de hele wereld zien. Nieuw is Globefest, een dancefeest dat voor het eerst neerstrijkt naast de sportterreinen van de Zeurt. Ook nieuw is de organisatie in Schoten van het 1ste Internationale Kantfestival.

Verder is het in Schoten bijna alle dagen feest: Parkzap, Parkhappening, Kioskavonden, Filmvoorstellingen, Rock Schoten, Schoten Zingt, een culinaire bierbeurs en nog zoveel meer.

Omdat we er niet genoeg van krijgen gaat de gezelligheid in september nog even verder met het Bal van de Burgemeester in De Kaekelaar en de Vlottentocht op de Schotense vaart. Als ik een evenement of organisatie vergat te vernoemen dan is het zeker niet met opzet.

O ja, mocht je dan toch nog tijd hebben om je gras af te maaien, denk dan aan de zomerse rust van je burens.

Groetjes, en zeker tot ziens op een van de vele evenementen.



Een terugblik op de WAK en de Erfgoeddag 2015

"Kort en krachtig gezegd kan ik als schepen van Cultuur terugblikken op de WAK met een sterk gevoel van tevredenheid. De werkgroep rond de Week van de Amateurkunsten in Schoten had dan ook een jaar lang hard gewerkt om van deze week een ongezien evenement te maken. De kunstzinnig zelfgemaakte borden, geplaatst langsheen de diverse invalswegen van Schoten, zette de promotie rond de WAK zeker de nodige kracht bij", aldus Lieven De Smet.

Het marktplein werd omgetoverd tot een 'Kunst-Haven' waarbij negen containers ten dienste stonden van onze Schotense kunstenaars. "Het was echter niet alleen het marktplein waar kunst aan bod kwam. De werkgroep heeft de 'culturele as' van Schoten goed weten te benutten tijdens de WAK 2015. We kunnen alleen maar verheugd zijn dat een van onze krijtlijnen, namelijk 'inzetten op deze culturele as', op deze manier sterk in de kijker kwam te staan.", weet onze N-VA-schepen. Het was voor de gemeente dan ook geen probleem volledige medewerking te verlenen aan dit gebeuren. Zelfs de raadzaal van het gemeentehuis werd uitzonderlijk ter beschikking gesteld voor de receptie, waar ook N-VA-gedeputeerde van Cultuur Luk Lemmens een woordje kwam plaatsen.

Een week lang was Schoten in de ban van 'kunst' in de ruimste betekenis van het woord. De werkgroep en de kunstenaars hielden er dan ook alleen maar een moe, maar voldaan gevoel aan over. Dat deze WAK en Erfgoeddag gedragen werd door de onvoorwaardelijke inzet van zulke enthousiaste vrijwilligers,

daar kan je als schepen normaal gezien alleen maar van dromen. "Hier in Schoten werd deze droom 'realiteit'. Waarvoor aan al deze vrijwilligers en medewerkers mijn oprechte dank!", wil schepen Lieven De Smet nog met aandrang kwijt.

De koppeling naar de Erfgoeddag is snel gemaakt. Het marktplein met zijn prachtige zuilen en standbeeld Tijl stond centraal naar aanleiding van het 100ste geboortjaar van de Schotense beeldhouwer Herman Cornelis. Onze N-VA-schepen van Cultuur en Erfgoed had naar aanleiding hiervan aan zijn diensten de opdracht gegeven de zuilen te voorzien van de nodige tekstplaatjes. "De 42 zuilen zijn in de vier windrichtingen uitgehouwen met spreekwoorden, gezegdes, beroepen en zo meer. Weinige Schotenaren zijn hiervan op de hoogte en/of weten doorgaans niet (meer) wat de beeltenissen voorstellen.

Lieven vervolgt: "Deze Erfgoeddag leek me dan ook het geschikte moment om op deze wijze eerbetoon te brengen aan Herman Cornelis. Maar ere wie ere toekomt. Het idee werd mij aangebracht door onze N-VA-geridderde cultuurprinses Els De Jong." Het is dan ook met trots dat Lieven De Smet samen met Els poseert tijdens de inhuldiging bij de gedenkplaat die verwijst naar de 168 beeldhouwde zuilen. Dankzij de insteek van onze N-VA-schepen leeft ons mooi Schotens marktplein hopelijk eens te meer in de harten van onze Schotenaren. Voor zij die op zoek willen gaan naar de gedenkplaat, deze is te vinden op de hoek van het marktplein en de Paalstraat.

Vriendelijke groeten,
Lieven De Smet



Vraag van de burger



De vraag:
"Als ik een sticker 'geen ongeadresseerd reclamedrukwerk' kleef, krijg ik dan nog jullie HAH?"

Antwoord:

Beste burger

Eerst en vooral: bedankt voor uw vraag. Uiteraard vinden wij het ook belangrijk om jullie op de hoogte te houden van onze werking. Om kort en bondig te antwoorden: Ja, u blijft ons HAH ontvangen. Het HAH wordt namelijk niet gezien als ongeadresseerd reclamedrukwerk, wel als informatief drukwerk.

De regelgeving zegt duidelijk:

§37/925 - 3 Navolgende drukwerken worden echter

niet als reclamedrukwerk aangemerkt: 1° drukwerk waarin campagne wordt gevoerd voor instellingen of organisaties die geen winst beogen en die doeleinden van politieke, religieuze, levensbeschouwelijke, vaderlandslievende, filantropische of staatsburgerlijke aard nastreven, alsook voor de sociale werknemers- en werkgeversorganisaties (bv. verkiezingsdrukwerk, affiches voor humanitaire acties of organisaties);

Hopelijk hebben wij uw bezorgdheid met deze vraag verholpen.

Vlaamse groeten,
Het N-VA Schoten-communicatieteam

Hebt u ook een vraag?

In ons huis-aan-huis-blad vindt u elke editie een antwoord op één van de vele 'vragen van de burger' die wij binnen krijgen. Zit u zelf ook met een vraag, stuur deze dan naar schoten@n-va.be en wij bezorgen u sowieso een antwoord.

De gemeente Schoten investeert in nieuwe vuilbakken die het sorteren van afval moeten stimuleren. "Onder het motto 'Jong geleerd is oud gedaan' werd er gekozen voor de speeltuin van het gemeentepark", zegt raadslid Walter Brat (N-VA).

Het project, dat door de jeugddienst wordt gedragen, bestaat uit het plaatsen van een drievoudige container met daarop een duidelijke sorteergids. "Wij hopen uiteraard dat we op deze manier jongeren kunnen aanzetten om zorgvuldiger om te gaan met afval", aldus de schepen van Jeugd Wouter Rombouts (N-VA).

De gemeente zal over enkele weken evalueren of deze containers hun doel bereiken. Zo kan het project worden uitgebreid naar andere locaties. Verder is er ook al een idee om de aangebrachte sorteergidsen aan te bieden aan scholen en verenigingen. "Jongeren zijn de maatschappij van morgen, door ze nu al bewust te laten sorteren verkleinen we de afvalberg", zo zegt N-VA-raadslid Walter Brat.



Jong N-VA Actie: Fanclub 'Scheldeprijs in Schoten'

Antwerps schepen van Sport Ludo Van Campenhout

Enkele weken geleden lanceerde de Fanclub van Jong N-VA Schoten haar actie 'trots op traditie'. Twee weken lang werd er dagelijks een poster verspreid met daarop oudwinnaars gaande van Stan Ockers tot Marcel Kittel. Hiermee speelde de Fanclub in op het rijke en glorieuze verleden van de Scheldeprijs.

Decennialang was het wielrennen, met zijn vele oer-Vlaamse deelnemers, de volkssport bij uitstek. Een gegeven dat meer en meer verloren dreigt te gaan onder de commercialisering van deze sport. Ook voor de gemeente Schoten en haar inwoners hangen de commerciële belangen van een nieuwe generatie organisatoren als een zwaard van Damocles boven het hoofd: in 2011 geraakte bekend dat Flanders Classics de aankomstlijn van de Scheldeprijs aan Antwerpen wilde verkopen.

WAT NA 2019?

Sinds 2011 zijn er, mede dankzij onze Fanclub, al grote stappen in de goede richting gezet. Zo kon het Schotense gemeentebestuur onlangs bekend maken dat de Scheldeprijs nog zeker tot 2019 in Schoten blijft. Toch blijft Jong N-VA met vele vragen zitten: wat na 2019? Wat met de geruchten over een naamsverandering en de invloed hiervan op de toekomst van de wedstrijd?

Daarom pakte de onze jongeren ook dit jaar uit met een grootse actie op de dag van de Scheldeprijs zelf. Eerst en vooral deelde de Jong N-VA-Fanclub drinkbussen uit op het Schotense grondgebied. Deze drinkbussen vertellen over het verleden en de daarbij horende invloed van de Scheldeprijs op onze gemeente.

#SCHELFIE

Daarnaast riep de Fanclub alle Schotenaren op om zoveel mogelijk foto's van zichzelf te nemen tijdens de wedstrijd en deze op sociale media te delen met #Schelfie. Hiermee wilde de Fanclub ook mensen van buiten de gemeentegrenzen tonen wat voor fijn volksgebeuren de Scheldeprijs is.

Met deze actie hoopt Jong N-VA ook de Schotenaren aan te sporen hun stem te laten horen in het Scheldeprijs-dossier, zodat ook na 2019 Schoten de trotste aankomstplaats van de Scheldeprijs mag blijven.



Kracht van verandering. Motor van vooruitgang.

Als gemeenschapspartij wil de N-VA na decennia van stilstand het land terug in beweging krijgen. We moeten moeilijke, maar noodzakelijke keuzes maken om als gemeenschap weer vooruit te gaan. En dat heeft resultaat!

Stilletjes aan zien we dat de motor terug aanslaat. We gaan vooruit en we laten niemand in de steek. Dat is de Kracht van Verandering. En vooral: de Motor van Vooruitgang.



Ontdek onze #Helfies

Vooruitgang gaat over #Helfies, niet over selfies. Om vooruit te komen moeten we allemaal ons steentje bijdragen. Net zoals Lucas, Mauro, Ella, Dirk en alle anderen die de Motor van Vooruitgang mee in gang duwen.

Benieuwd hoe Lucas de handen uit de mouwen steekt? Bekijk zijn verhaal op www.n-va.be/vooruitgang en kom het meteen te weten.

#Helfie worden?

Geef de Kracht van Verandering, Motor van Vooruitgang een duwtje in de rug! Ook jij kan een #Helfie zijn door zelf initiatief te nemen of je steentje bij te dragen waar je kan. Vooruitgang zit namelijk in ons allemaal, in de grote en de kleine dingen.

Op www.n-va.be/vooruitgang ontdek je hoe ook jij kan bijdragen aan de Vooruitgang.



Kracht van Verandering, Motor van Vooruitgang

Duw mee op n-va.be/vooruitgang



JA, DE N-VA SPREEKT ME AAN



- Ja, ik wil graag lid worden. Stuur mij de nodige informatie
 Ja, ik wens een infobrochure over de N-VA te ontvangen

De heer Mevrouw

Naam:

Voornaam:

Straat:

Postcode:

Gemeente:

Tel.:

E-mail:

Geboortedatum: / /

Terugsturen naar: N-VA, Koningstraat 47 bus 6 in 1000 Brussel of faxen naar: 02 217 35 10
info@n-va.be - www.n-va.be

De informatie die op dit document wordt vermeld is bestemd voor het interne gebruik van de diverse diensten van de N-VA. De wet van 8 december 1992 in verband met de bescherming van de persoonlijke levensfeer ten opzichte van de gegevensverwerking voorziet toegangsrecht tot de gegevens, het verbeteren of verwijderen ervan.

